



Christophe Evans (dir.)

Mener l'enquête Guide des études de publics en bibliothèque

Presses de l'enssib

Bibliographie

DOI : 10.4000/books.pressesenssib.592

Éditeur : Presses de l'enssib

Lieu d'édition : Presses de l'enssib

Année d'édition : 2011

Date de mise en ligne : 4 avril 2017

Collection : La Boîte à outils

ISBN électronique : 9782375460351



<http://books.openedition.org>

Référence électronique

Bibliographie In : *Mener l'enquête : Guide des études de publics en bibliothèque* [en ligne]. Villeurbanne : Presses de l'enssib, 2011 (généré le 01 février 2021). Disponible sur Internet : <<http://books.openedition.org/pressesenssib/592>>. ISBN : 9782375460351. DOI : <https://doi.org/10.4000/books.pressesenssib.592>.

BIBLIOGRAPHIE

Cette bibliographie, volontairement très sélective, met l'accent sur les ouvrages de méthodologie des enquêtes, en particulier en ce qui concerne le domaine des études appliquées. Les références bibliographiques qui sont proposées ici méritent ainsi d'être complétées par d'autres titres d'ouvrages ou d'articles présentant des résultats d'enquête en plus des dispositifs méthodologiques qui ont été utilisés pour les produire. On signalera par ailleurs que les nombreux articles concernant les statistiques que l'on peut trouver sur Wikipédia sont d'un très bon niveau (voir notamment « Statistiques descriptives »).

Amar Muriel, Béguet Bruno.

« Les semaines tests: évaluation de l'utilisation des collections imprimées sur place à la Bpi », *Bulletin des bibliothèques de France*, t. 51, 2006, n° 6. [En ligne] < <http://bbf.enssib.fr/consulter/bbf-2006-06-0036-007> >.

Arborio Anne-Marie, Fournier

Pierre. *L'enquête et ses méthodes: l'observation directe*. Paris, Armand Colin, 1999, collection 128.

Blanchet Alain, Ghiglione Rodolphe, Massonnat Jean, Trognon Alain.

Les techniques d'enquête en sciences sociales. Paris, Dunod, 2005.

Blanchet Alain, Gotman Anne.

L'enquête et ses méthodes: l'entretien. Paris, Armand Colin, 1992, collection 128.

Evans Christophe. « Petites et grandes enquêtes de publics en bibliothèque. Questions de méthode et de bon sens », 58^e congrès de l'ABF, Nantes, 8-11 juin 2007, session 1. [En ligne] < http://www.bpi.fr/modules/resources/download/default/Professionnels/Documents/Etudes%20et%20recherche/2007_CE_Petites_et_grandes_enquetes.pdf >.

Ghiglione Rodolphe et al. *Manuel d'analyse de contenu*. Paris, Armand Colin, 1990, collection U sociologie.

Klatzman Joseph. *Attention, statistiques ! Comment en déjouer les pièges*. Paris, Éditions La Découverte, 1996.

Koenig Marie-Hélène. *Connaître les publics: savoir pour agir*. Villeurbanne, Institut de formation

des bibliothécaires, 1998, collection La Boîte à outils; 8.

Kratz Isabelle. « Déterminer les besoins: enquête de public sur les usages de la bibliothèque », vidéo, Canal2, 38^e congrès de l'ADBU, Pau, 18-20 septembre 2008. [En ligne] < <http://colloquesetconferences.u-strasbg.fr/video.sp?idEvenement=419> >.

Martin Olivier. *L'analyse de données quantitatives*. Paris, Armand Colin, 2005, collection 128.

Poissenot Claude, Ranjard Sophie. *Usages des bibliothèques: approche sociologique et méthodologie d'enquête*. Villeurbanne, Presses de l'enssib, 2005.

Quivy Raymond, Van Campenhoudt Luc. *Manuel de recherche en sciences sociales*. Paris, Dunod, 2011.

Ranjard Sophie. « Pratiques et attentes des publics des médiathèques: méthodes et techniques d'enquête », *Bulletin des bibliothèques de France*, t. 45, 2000, n° 5. [En ligne] < <http://bbf.enssib.fr/consulter/bbf-2000-05-0102-001> >.

Singly François de. *L'enquête et ses méthodes: le questionnaire*. Paris, Armand Colin, 1992, collection 128.

Wahnich Stéphane. « Enquêtes quantitatives et qualitatives, observation ethnographique: trois méthodes d'observation », *Bulletin des bibliothèques de France*, t. 51, 2006, n° 6. [En ligne] < <http://bbf.enssib.fr/sdx/BBF/pdf/bbf-2006-6/bbf-2006-06-0008-002.pdf> >.